ELIGE SUBNACIONALES 2015

FALTAN 20 Días PARA LAS ELECCIONES

Los Tiempos

COCHABAMBA | EDICIÓN Nº 13 | LUNES 9 DE MARZO, 2015

www.lostiempos.com cobertura

CANDIDATOS TIENEN BLOGS Y CUENTAS, PERO NO USAN ADECUADAMENTE

Falta mejor uso de redes sociales

LOS ANALISTAS EN REDES SOCIALES OBSERVAN QUE LOS CANDIDATOS NO TIENEN ESTRATEGIAS DIGITALES; SUS MENSAJES CIBERNÉTICOS SON ABURRIDOS, POCO ORIGINALES Y NADA AGRESIVOS. ADEMÁS, LA DIFUSIÓN SE CONCENTRA EN EL CANDIDATO Y NO EN EL ELECTOR

Págs.6,7

El TED empieza a capacitar a los jurados electorales

Pág. 8

El candidato a concejal Edwin Jiménez dice que fiscalizará

Pág.3

Foto: Daniel James

CONTRA EL MAS POR NO DEBATIR

ANALISTAS POLÍTICOS Y CANDIDATOS OPOSITORES CRITICAN LA DECISIÓN DEL MOVIMIENTO AL SOCIALISMO DE NO DEBATIR SU PROGRAMA Y PROPUESTAS ELECTORALES

Págs. 3, 4 y 5

LA FOTO DE LA SEMANA

Foto: José Rocha

CON ROSAS *Iván Canelas, candidato a la Gobernación por el Movimiento Al Socialismo, hace campaña electoral en el retén de Quillacollo regalando rosas a las mujeres, ayer.*

YO OPINO

Los ciudadanos consultados piden a todos los candidatos que debatan sus programas y propuestas.

¿Considera que es necesario que los candidatos debatan unos con otros. Qué piensa sobre la negativa del MAS a ir a debates.?

Todos los candidatos deberían ir a un debate, puesto que así el pueblo puede conocer la opinión y tener una idea más clara para votar. Les pido a todos los candidatos que asistan a un debate. Los mejores escenarios para ir son los medios tanto televisivos como escritos. Nos gustaría que debatan sobre todo cómo está nuestra ciudad en caminos, educación y salud. Nos hace falta hospitales e infraestructura para colegios los cuales considero son básicos.

Estela Mercado
Jubilada

Todos tienen que debatir para saber cuáles son sus ofertas, qué es lo que proponen. Me parece ridículo que no quieran debatir. Qué se les puede decir a los del MAS, que den la cara y digan cuáles son sus ofertas y planes de gobierno. Para una persona que entiende y sabe, los debates son maravillosos, para el resto no. Para la persona que entiende ayuda a definir el voto, porque después hay otros que votan por cualquier cosa

Estela Ledezma
Jubilada

Es la misma historia de siempre, evitan los debates porque no saben con qué defenderse (...) Es misterioso cómo puede haber tanta plata en este país, pero hay tanto desempleo afuera. Nosotros claro que quisiéramos ver debatir al MAS y que nos respondan varias preguntas que tenemos. Nos gustaría verlos debatir sobretodo en el escenario económico, que dirán sobre la censura al pueblo y al periodismo. Ya nadie se puede expresar.

Saul Lijeron
Egresado

No sé si habrá habido una decisión desde el Gobierno, pero los del MAS prácticamente no van a los debates (...) Yo pienso que ellos deberían debatir, dar sus propuestas a conocer al pueblo, difundir qué planes tienen para nosotros. Me gustaría ver estos espacios, las propuestas y plan de gobierno. Acá hay una orden para que no acepten, pero deberían aceptarlo. Esperamos verlos en los noticieros, creo que hay muchos programas.

Erick Caste
Estudiante

VOTO SECRETO

Opositores ingresan al trópico

Mauricio Muñoz, candidato a la Gobernación de Cochabamba por el Movimiento Nacionalista Revolucionario hizo campaña electoral en el trópico del departamento y quebró el mito de que en esa zona sólo tiene presencia el MAS. Salvo algunos pocos al que no les gustó su presencia, Muñoz dijo que fue bien recibido, Enhorabuena.

Nos vemos en la plaza

Los candidatos Mendoza (MAS) y Revilla (Sol.bo), siguen jugando al gato y al ratón con el tema de los debates: uno desafía y el otro rehúye, éste reta y le toca rechazar al primero y así.

La última convocatoria fue de Mendoza para discutir en la plaza, Revilla previó una presencia masiva de masistas y rechazó.

Papeles inundan calles y paredes

Las calles, puentes, avenidas y paredes de la ciudad están cada vez más llenas de papelería con propaganda electoral. Sin respetar el ornato público y por encima de las normas municipales que lo prohíben, los candidatos han tomado la ciudad.

La Alcaldía hasta el momento no ha tomado acciones para sancionar a los culpables de ensuciar la ciudad.

"Deberíamos legislar para que sea el Tribunal Electoral el que en las asociaciones de prensa y algún otro espacio propicien ya institucionalmente estos debates. Es decir, ya debería estar institucionalizado.

Erika Brockmann
Analista

Los candidatos subutilizan las redes sociales en el sentido que a pesar que cuentan con las herramientas digitales instaladas, no las aplican en estrategias de propaganda adecuadas.

Pablo Rivero
Analista Redes Sociales

Fuentes. Una fuente para conocer las propuestas y a los candidatos son los debates

El sentido de los debates políticos

A PROPÓSITO DE LOS DESAFÍOS DE VARIOS CANDIDATOS PARA QUE LOS POSTULANTES DEL MOVIMIENTO AL SOCIALISMO DEBATAN, LA AUTORA ANALIZA LA IMPORTANCIA DEL INTERCAMBIO DE IDEAS Y PROGRAMAS

SOBERBIA

La desición del MAS de no debatir no puede ser tomada sino como una actitud soberbia y poco democrática.

MARÍA TERESA ZEGADA*

Particularmente en etapas preelectorales, una de las principales fuentes de información ciudadana, tanto sobre el perfil de los candidatos como sobre sus discursos y propuestas, son los debates políticos organizados por instituciones ciudadanas y difundidos o promovidos por distintos medios de comunicación.

Todos sabemos que las campañas políticas con recursos propios generan indefectiblemente un efecto de inequidad por la distinta capacidad de gasto de las organizaciones políticas; por tanto, el acercamiento de los candidatos a la ciudadanía y la posibilidad de que los votantes los conozcan, –sobre todo cuando éstos no puedan llegar de manera directa a todos los vecinos–, es a través de los medios de comunicación, ya sea radios o canales de televisión, en entrevistas, noticieros o foros debate.

Contribución

Por tanto, concurrir a un debate convocado por un medio de comunicación no tiene la finalidad –sino como efecto secundario- de hacer campaña, ganar votos, o protagonizar un "show mediático", al contrario, busca contribuir a la construcción de una ciudadanía medianamente informada a través de la visibilización de todos los candidatos y sus discursos, de manera que el futuro votante pueda conocerlos, escucharlos y examinar sus propuestas.

La decisión, como en el caso del MAS, de no asistir a dichos eventos de manera expresa, no puede sino ser leído como una actitud soberbia y poco democrática.

De cualquier forma, cada quien utiliza este espacio como quiera, pero le da la oportunidad al ciudadano, depositario de la voluntad popular, de evaluar y sacar sus propias conclusiones. Hay necesidad de dar una vuelta a la tuerca de la vieja política y pensar no sólo en echar mano a los espacios públicos para beneficiar a las candidaturas, sino volcar la atención a las expectativas y necesidades de la población, y a un desarrollo cada vez más pleno de la cultura democrática.

***La autora es socióloga y analista política.**

Foto: José Rocha

DEBATE

Candidatos de Vinto durante un foro debate en Los Tiempos.

Jiménez fiscalizará las obras

 # CONOCIENDO AL CANDIDATO

EDWIN JIMÉNEZ ARANDIA ES COCHABAMBINO, TIENE 48 AÑOS, ESTÁ CASADO CON JIMENA RAMÍREZ Y ES PADRE DE ADRIANA (15).
ESTUDIÓ DERECHO EN LA UMSS
FUE CONSEJERO DEPARTAMENTAL (2003-2005).
DIPUTADO NACIONAL INVITADO POR PODEMOS (2006-2009).
CONCEJAL MUNICIPAL (2010-2014).

Edwin Jiménez, candidato.

El candidato a primer concejal por el frente Unidos por Cochabamba (Unico), Edwin Jiménez, promete al ciudadano que si lo reelige en el cargo, trabajará de forma coordinada con el nuevo alcalde, que a su parecer también sería de la misma organización política; sin embargo, aseguró que no perderá su rol de fiscalizador, pero sobre todo su papel de coadyuvar al desarrollo del municipio de Cochabamba.

150
INSPECCIONES
realizó en su condición de concejal a las obras del municipio en distintos distritos.

"El Concejo Municipal debe constituirse en el ente que controle, fiscalice que se hagan bien las cosas, que no haya corrupción, pero que también se ejecuten todos los planes, programas y proyectos"

"Hay que observar la mala ejecución de proyectos, que los plazos contractuales se cumplan. Entonces creo que un rol principal que un concejal tiene es el rol de fiscalización", indicó.

Aseguró que el Concejo Municipal debe ser el ente encargado de vigilar y controlar porque se ha visto que en "esta época más se ha trabajo en función política. No importa que el alcalde sea o no de su partido, lo mejor que un Concejo Municipal puede hacer es velar porque los recursos económicos sean utilizados de manera ágil, oportuna y transparente".

Por último, también promete "trabajar de manera coordinada con el futuro alcalde don Jaime de Ugarte, un hombre experto en planificación urbana, docente universitario. Confío en lo que vaya a hacer siendo alcalde pues va a estar cumpliendo normas técnicas, legales, financieras, y cuando algo esté mal también de hacerlo notar".

BREVES

En Chuquisaca

60% de los electores son de la capital

SUCRE | CORREO DEL SUR

La conformación del Padrón Electoral en Chuquisaca con vistas a las elecciones subnacionales del próximo 29 de marzo ratifica que la preeminencia de la masa votante en el municipio de Sucre continúa acentuándose. Casi un 59 por ciento de la población votante corresponde a la Capital, en tanto que el área rural sólo comprende un 41 por ciento. Este porcentaje refleja un incremento con relación a los últimos procesos electorales.

Si bien es conocido que la votación de la ciudad de Sucre es determinante en cuanto a los resultados de todo proceso electoral en Chuquisaca, este indicador se ha incrementado y está muy próximo al 59 por ciento, según se desprende de los recientes resultados públicos reflejados por el Servicio de Registro Cívico (Sereci).

Con Revilla

Mendoza pide debate en la plaza

El candidato a la Alcaldía de La Paz (MAS), Guillermo Mendoza, retó el sábado a su contrincante de Sol.bo, Luis Revilla, a un debate público en la plaza San Francisco.

El anuncio del aspirante a la silla municipal se da luego de que rechazara el debate propuesto por Luis Revilla en un programa televisivo de la Red Uno, el próximo 15 de marzo.

"Si quiere debate, debate en la plaza de San Francisco frente al pueblo. Si tanto quiere debate, hablemos frente al pueblo, debatamos frente al pueblo, haremos encuesta con el pueblo", manifestó Mendoza, en un acto realizado en la plaza Abaroa, en el barrio paceño de Sopocachi. Revilla respondió que la plaza no era el lugar adecuado para realizar ese tipo de debate, pero que está dispuesto a debatir en cualquier otro.

Instrucción Un decisión del partido de Gobierno instruye a sus candidatos a no debatir en escenario alguno

MAS rechaza el debate y despierta una ola de críticas

PARA LA ANALISTA Y POLITÓLOGA ERIKA BROCKMANN BOLIVIA SUFRIÓ UN RETROCESO EN LA CULTURA DEL INTERCAMBIO DE IDEAS EN ESCENARIOS PÚBLICOS QUE CONTRIBUYAN AL VOTO INFORMADO, CONSCIENTE Y NO AUTOMÁTICO

VIOLETA SORIA

A tres semanas de las elecciones subnacionales 2015, es notoria la ausencia en debates de los candidatos a la Alcaldía y Gobernación por el Movimiento Al Socialismo (MAS) en Cochabamba. Ante ello, algunos analistas aseguran que la cultura del debate y a la confrontación de ideas en Bolivia se encuentra en retroceso. Por su parte, los opositores recordaron al partido azul que estos escenarios contribuyen a fortalecer la democracia y a la difusión de propuestas.

El candidato a la Gobernación por el MAS en Cochabamba, Iván Canelas, manifestó, a través de su equipo de comunicación, que no asistirá a los debates, debido a que como ya lo dijo públicamente sólo representan un "show mediático" que no aporta "en nada" al proceso electoral. Se conoce que la decisión fue asumida orgánicamente.

La politóloga y analista Erika Brockmann explicó que según las reglas del marketing electoral se recomienda que los candidatos que se encuentran bien posicionados no participen en los debates. Ello debido a que "no tienen nada que perder ni ganar" y es más probable que el voto que está indeciso se consolide en su contra.

Sin embargo, mostró su sorpresa por el candidato a Gobernador del MAS, Ivan Canelas –más conocido por haber ejercido el periodismo–, asuma similar decisión. Recordó que en otros países es norma debatir y en Bolivia hay un retroceso significativo al respecto. Ante el panorama propuso "institucionalizar" el debate.

"Deberíamos legislar para que sea el Tribunal Electoral el que en las asociaciones de prensa y algún otro espacio propicien ya institucionalmente estos debates. Es decir ya debería estar institucionalizado (…) según la sociedad de masas, en una sociedad cada vez más urbana y compleja, es necesario espacios de visibilización y socialización de los discursos y las propuestas de quienes aspiran a ser titulares del poder político".

Por su parte, el candidato a la Alcaldía por la agrupación política Movimiento Demócrata Social (MDS), José María Leyes, resaltó la importancia de los debates como un pilar de la democracia. Además de un medio para la difusión de propuestas con miras a que el "pueblo pueda decidir" el 29 de marzo. Consideró una "falta de respeto" la ausencia del MAS en estos escenarios.

"En la medida que estemos los cuatro candidatos, yo debato en el escenario que gusten", enfatizó, tras convocar a su similar del MAS, Lucio Gonzales, a un escenario público. Similar opinión compartió la aspirante a la Alcaldía por el Movimiento Nacionalista Revolucionario (MNR), Marianela Montenegro, quien calificó la decisión como "antidemocrática".

Por su parte, el candidato a la alcaldía por el frente Unico, Jaime de Ugarte, expresó que el debate es "parte de una actitud democrática" de los partidos y personas. Calificó la actitud del MAS como "soberbia". Por otro lado reconoció que existen show mediáticos; sin embargo, aseguró que lo importante es mostrar "lo que piensan los candidatos y lo que quieren hacer con la ciudad".

Foto: Daniel James

FORO *Candidatos a la Alcaldía de Vinto durante un foro en Los Tiempos.*

MORALES
Durante las elecciones generales de 2014, el presidente Evo Morales se negó a participar de un debate público con los opositores. Aseguró que sólo debatiría con los movimientos sociales.

DEBATE
La candidata a la Gobernación de La Paz por el MAS, Felipa Huanca, retó a su competidor por Soberanía y Libertad (Sol.bo), Félix Patzi, a debatir el 18 de marzo. Éste aceptó el debate de inmediato.

LEY
La Ley 026 del Régimen Electoral promulgada el 30 de junio de 2010 no legisla los debates. Por lo tanto, éstos no están normados, pero tampoco prohibidos.

El debate siempre es parte de la actitud democrática que tienen los partidos y las personas. Creo que esta actitud –del MAS– es de soberbia de poder. De pensar que ya tienen los caminos allanados. La soberbia es mala consejera, es un pecado porque lo que debe caracterizar a las personas que tercian una actividad como ésta es la sencillez, el contacto con la gente, decir las ideas de manera respetuosa.

Jaime De Ugarte
Condidato a la Alcaldía, Unico

Es importante que José María Leyes y Lucio Gonzales debatamos nuestras propuestas. Le invito a que debatamos, elijamos un medio de comunicación. Por ejemplo en otros medios hemos visto que el propio Tribunal Electoral organizó un foro debate, ojala que acá se animara a hacerlo. Sino invito a los medios a que se organice un debate (...) No hay que tenerle miedo.

José María Leyes
Condidato a la Alcaldía, MDS

Es una actitud antidemocrática –del MAS–. No practican la democracia, no vivimos en un Estado de derecho, entonces, muy difícil se irán a un escenario democrático donde se debatan ideas (...) Los debates contribuyen a esclarecer las propuestas y proyectos, desnudar lo malo que no se debe hacer y lo bueno que sí se debe hacer en el futuro para encarar obras (...) Desafío al candidato del MAS al debate.

Marianela Montenegro
Candidata a la Alcaldía, MNR

Es una línea política del MAS coherente con su línea autoritaria que tampoco es unánime porque en La Paz están asistiendo tanto Guillermo Mendoza, candidato a Alcalde, como Felipa Huanca, a Gobernadora. En Cochabamba pedí al señor Iván Canelas no solamente ser consecuente con su condición moral de debatir. Obligación que tiene en su calidad de político y periodista.

Alejandro Almaraz
Candidato a Gobernador, Unico

Según las normas de marketing electoral, los candidatos que están bien posicionados se les recomienda que no participen en debates. Ello debido a que están bien posicionados y no van a ganar nada ni perder nada. Pero es más probable que el voto indeciso se consolide en contra de ellos. En otros países es una norma debatir y haya el máximo nivel de debate público, participación y visibilización.

Erika Brockmann
Política y analista

Reglas claras y respeto

Con reglas claras y bases fundadas en el respeto entre los participantes es como los debates deben ser realizados según indicó la analista y política Erika Brockmann. Entre tanto, los candidatos a la Alcaldía y Gobernación en Cochabamaba pidieron imparcialidad e igualdad de condiciones para asistir a ellos.

Según Brockmann, los escenarios de confrontación de ideas deben contar con tiempos, temáticas, límites de respuestas abiertas y cerradas. Entre tanto, la candidata a la Alcaldía por el MNR, Marianela Montenegro, pidió igualdad de condiciones de todas las agrupaciones para acceder a los medios masivos de comunicación.

"En este par de meses de campaña, desde que lancé mi candidatura, he asistido una vez a cada medio, mientras que los otros candidatos han ido 10 a 20 veces. Entonces, dónde están las mismas condiciones de igualdad, porque tienen que permitir el mismo acceso a todos". De igual manera, el candidato a la Alcaldía por Unico, Jaime De Ugarte, aseguró que asistieron a todos los debates a los que fueron invitados. "Pero es importante también expresar que hay algunos debates que son fabricados para favorecer a unos u otros", dijo. Pidió un escenario transparente para llegar a la población.

Promueven voto informado

La política y analista Erika Brockmann aseguró que "normalmente las personas no se dejan influenciar por los debates". Sin embargo, promueven el voto informado, consciente, programático y "no automático".

Explicó que los debates no sólo sirven para difundir programas de gobierno municipal, sino para tomarle el pulso a la capacidad comunicacional y el liderazgo que tienen los candidatos para convencer y lograr que las personas puedan identificarse con las propuestas.

Por su parte, el comunicador Javier Jordán enfatizó que el electorado le asigna importancia a los debates donde espera conocer los programas de gobierno de las diferentes agrupaciones políticas.

"Desde mi punto de vista, como ciudadano, a mí me gustaría saber qué hacen los candidatos, qué es lo que están proponiendo, cuál es su plan de gobierno y básicamente las ideas que están midiendo en el desarrollo de su candidatura, siempre y cuando ese debate se de entorno a programas de gobierno más allá de lo que pueda decir un candidato del otro", señaló.

Electores también piden ideas

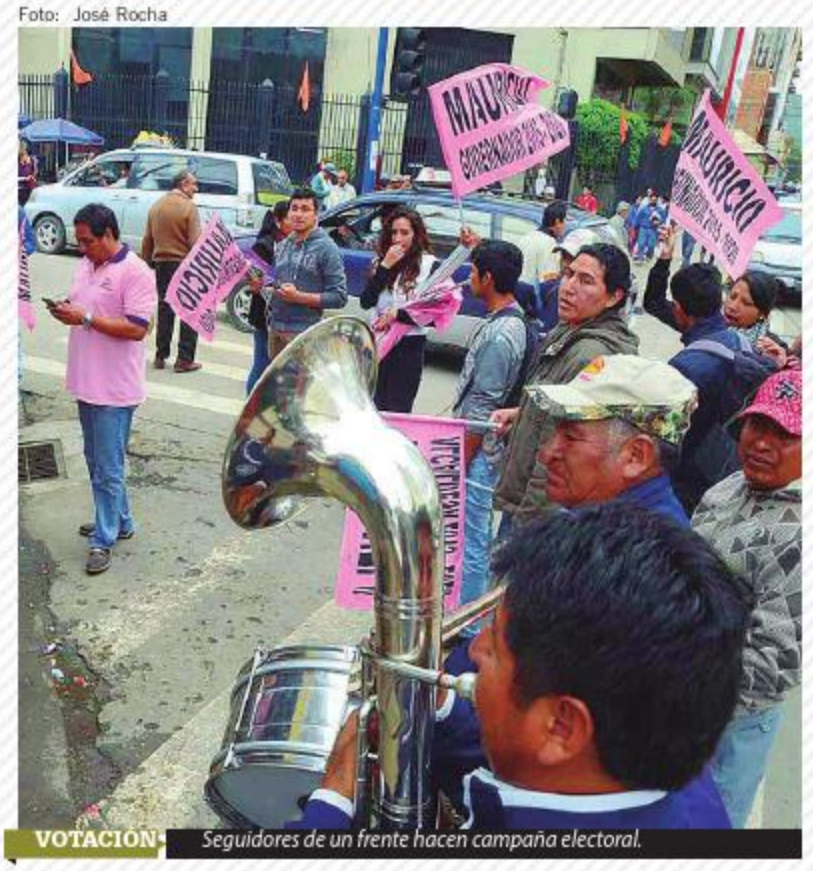
Desde una perspectiva comunicacional, el docente universitario y exjefe de Comunicación de la Alcaldía Javier Jordán explicó que el debate es fundamental" en un proceso eleccionario porque a pesar de que los políticos asumen que los electores no están pendientes de las ideas, sino de la imagen política, a éstos les interesa las propuestas y el plan de gobierno.

"Son espacios pertinentes para que estas ideas no sólo se masifiquen, sino que, además, puedan –los candidatos– generar una interacción con el electorado para que el mismo esté consciente a quién va a apoyar por el sentido de sus propuestas", explicó.

De igual manera, señaló que los debates son "básicos" porque éstos se vuelven mediáticos. Ello "permitirá un acercamiento hacia una mayor cantidad de gente". Ponderó a estos escenarios como los más pertinentes para que las ideas orienten a los electores hacia la organización política elegida.

Añadió que apostar a no debatir es "apuntar a un partido, una sigla y no a las ideas". Explicó que a diferencia del MAS, la oposición se centró en desafiar a debates porque "se siente con la necesidad de hablar con la gente y con los otros candidatos para que sean escuchados".

Foto: José Rocha



VOTACIÓN *Seguidores de un frente hacen campaña electoral.*

ANÁLISIS

JUAN CRISTÓBAL SORUCO
DIRECTOR LOS TIEMPOS

DIFUSIÓN DE PROGRAMAS

Antes del predominio de los medios audiovisuales, particularmente la televisión, los partidos políticos se esforzaban por difundir y profundizar sus propuestas para conquistar a la ciudadanía en grandes concentraciones donde fluían los discursos que al día siguiente eran reseñados por los periódicos, cuándo no en rápidas ediciones artesanales que se regalaban en las siguientes movilizaciones.

Además de la presentación amplia del programa, los candidatos, que entonces eran mayoritariamente varones, se mezclaban con la gente ("baño de masas") estableciendo lazos muy fuertes.

Hoy, esto ha cambiado. Las propuestas son difundidas por los medios, especialmente la TV, que llegan a más personas, pero en forma extremadamente resumida y sin contacto personal. Predomina el espectáculo antes que el contenido, por lo que los postulantes a un cargo electivo deben preocuparse más por cumplir las demandas de la TV que el contenido programático y adquieren mayor valor la forma de vestirse, mantener una risa permanente, el maquillaje para evitar los brillos y un larga lista de requisitos que al mismo tiempo que facilitan el conocimiento lejano del candidato enturbian lo que propone.

Este tipo de campaña ha quitado esencia al discurso político. Más bien se propone una sumatoria de promesas, las más irrealizables e inexplicables, que los candidatos, hombres y mujeres, transmiten como loros ante las cámaras de televisión e incluso en las pocas concentraciones populares que se organizan, tiene prioridad el show antes que el discurso.

Los Tiempos, junto a nuestros aliados, Observatorio Cochabamba nos Une y Foro Regional queremos privilegiar los contendidos, y así, los candidatos que gentilmente han aceptado nuestra invitación desarrollan sus propuestas, que se transmiten en vivo en la página web del periódico y luego en el suplemento Elige. Hasta ahora, todos han aceptado el desafío, menos, lamentablemente, los candidatos del MAS.

en debate

Temas POLÉMICOS

Debilidad Pese a que muchos de los candidatos a la Alcaldía tienen sus cuentas en Facebook y Twitter

Precaria campaña de candidatos en redes sociales

LOS ANALISTAS EN REDES SOCIALES CONSIDERAN QUE EN LA CARRERA ELECTORAL RUMBO A LAS SUBNACIONALES NO HAY CAMPAÑAS DIGITALES EFICIENTES

Violeta Soria

Redes sociales "subutilizadas", sin estrategias digitales y mensajes cibernéticos aburridos, poco originales y nada agresivos son algunas de las características que marcan las campañas políticas que realizan los candidatos que disputan las subnacionales 2015, en los medios digitales, según concluyen algunos analistas de redes.

A pesar que las campañas políticas de los candidatos a la Alcaldía y Gobernación de Cochabamba están presentes en las redes sociales como Facebook y Twitter, el consultor en Nuevas Tecnologías de la Información (TIC) Marcelo Durán indicó que los mensajes que difunden se centran en el candidato y no en el elector.

A ello se suma que descuidaron la "interacción" con los ciudadanos y en especial con los jóvenes entre 18 y 29 años el cual representa el 30 por ciento de las personas inscritas en el patrón electoral. Señaló que en Cochabamba existen 620.000 personas que tienen cuenta en Facebook, de ellas, 320.000 están entre 18 y 29 años.

CAMPAÑA
El candidato a la Alcaldía por el MDS, José María Leyes, es el único que tiene una cuenta en Twitter y otra en Facebook trabajadas por una firma especializada.

Detalló que los mensajes destinados a este público en Facebook no fueron bien elaborados. Los que administran los mismos se limitan a difundir afiches y vallas propagandísticas en los muros. Los candidatos a la Alcaldía: Jaime de Ugarte, de Unico; Lucio Gonzales, del MAS; José María Leyes, de MDS cuentan con éstos. Entre tanto, opinó que la campaña más planificada fue de Leyes, quien además cuenta con una cuenta en Twitter.

Desde La Paz, el consultor en comunicación política internacional, TIC para el desarrollo y campañas Pablo Rivero señaló que los candidatos cuentan, en su mayoría, con cuentas personales y públicas en Facebook. Sin embargo, son seguidas por amigos, parientes o personas que están en estrecha cercanía a los candidatos. Al respecto opinó: "Esto es absurdo e innecesario, es hablarle a los convencidos".

Por ello, indicó que los candidatos "subutilizan" las redes en el sentido que a pesar que cuentan con las herramientas digitales instaladas no aplican estrategias digitales. Además, éstos tampoco tienen la decisión de hacerlo. Por el contrario, se limitan a "colgar algo en los muros" (fotos, actividades, afiches) donde no existe un mensaje posicionado que promueva debates en los electores.

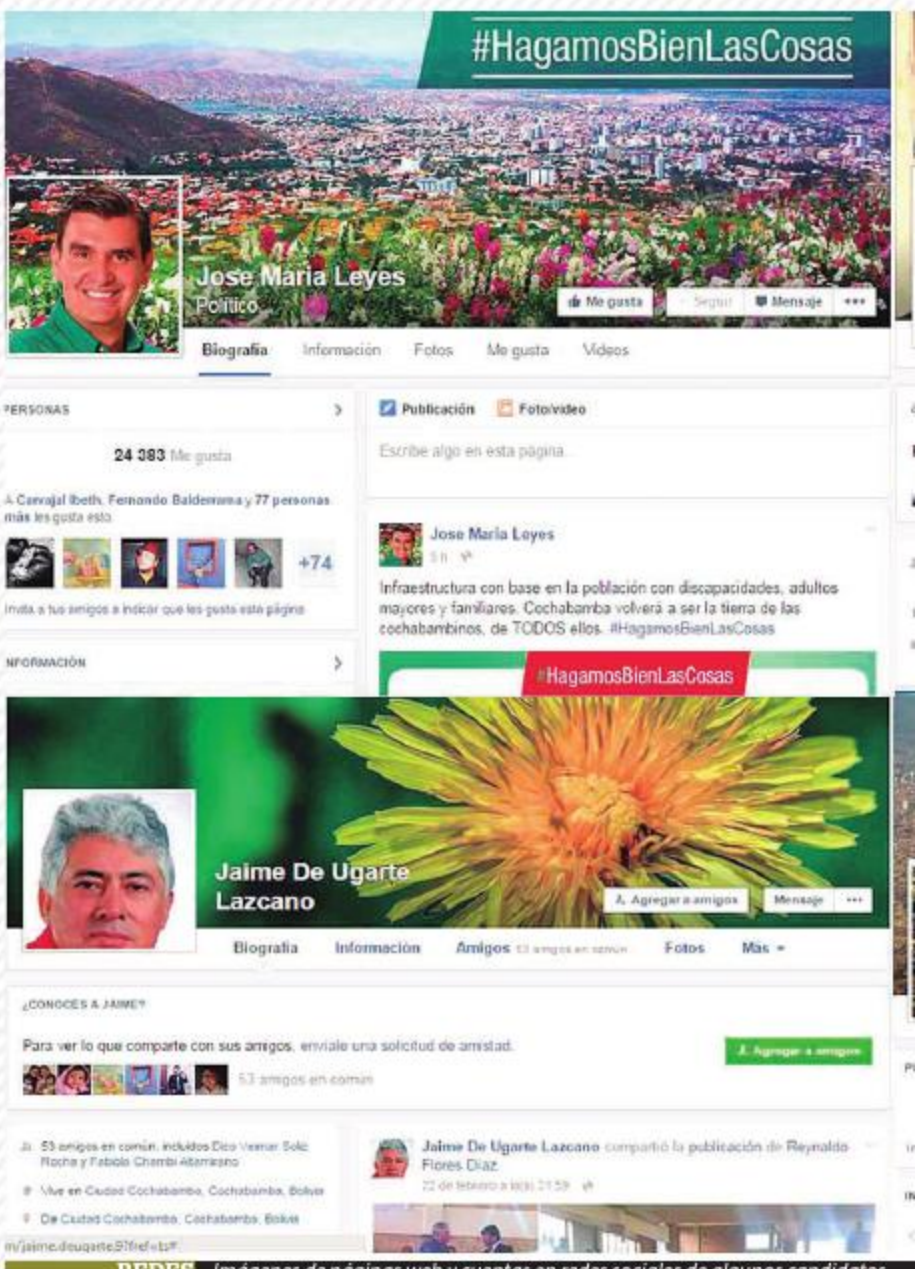
Estrategia digital

Rivera indicó que los candidatos a las subnacionales no emplearon una estrategia digital para llevar al voto de los "indecisos". Añadió que sólo quedan tres semanas para las elecciones subnacionales por lo cual, es "prácticamente imposible desplegar una campaña digital", puesto que demora tiempo, recursos y "cambiar la mentalidad de las formas de hacer campaña".

Explicó que existen recursos humanos capacitados que pueden trabajar en campañas; sin embargo, faltan decisiones políticas para hacerlo. Además los asesores de campaña no le asignan el valor que requiere.

Según el analista, además del Facebook, existe un universo de recursos para trabajar con estrategias digitales como el WhatsApp en teléfonos celulares. Informó que en Bolivia existen 11 millones de celulares activos y 1,5 millones de personas con esta aplicación. A ello se suma que el 61 por ciento de la población tiene correo electrónico.

Añadió que el Twitter y el WhatsApp también son utilizados por los candidatos a las Subnacionales, pero, sobre todo, en términos de organización y planificación más que de campaña. "A esta altura es absolutamente innecesario e inocuo desplegar una estrategia porque el tiempo está consumido", dijo.



REDES *Imágenes de páginas web y cuentas en redes sociales de algunos candidatos.*

BARATA

Durán indicó que las campañas políticas en redes sociales son "muy baratas" en comparación a la televisión o a la compra de vallas. "Comprar publicidad en Facebook cuesta 0,05 centavos por like. Es decir si se invierte 50 dólares, la página podría tener mil likes aproximadamente, no es un precio cerrado", ejemplificó.

EXPERIENCIA EN LA PAZ

Por su parte, el analista político e

Foto: Daniel James

CAMPAÑAS *Candidatos y militantes en campaña electoral.*

investigador de Internet, Cristian León, sostuvo que la campaña electoral en redes sociales en La Paz, no es utilizada por los candidatos, sino por los partidos. Éstas carecen de propuesta y mensajes e impera la guerra sucia.

Consultado de cómo percibe el electorado, respondió: "La gente no sólo percibe el uso también negativo de las redes. Además, no hay una evaluación crítica de esto".

Recomendó a los candidatos en carrera electoral utilizar las redes sociales para debatir, pero no sólo con los candidatos, sino también con los ciudadanos. Observó que en las elecciones generales de 2014, los informáticos que manejan los sistemas y programación también encaraban la campaña en las redes. Sin embargo, por el contrario, lo mejor es que comunicadores e informáticos trabajen en ello.

Candidato en redes

Los candidatos a la Alcaldía y Gobernación de Cochabamba que cuentan con página de Facebook son:

Alcaldía

1.- José María Leyes, del MDS con más de 24.196 fans

2.- Lucio Gonzales, del MAS con 2.444 fans

3.- Jaime De Ugarte, de Unico con 1.625 likes

4.- Marianela Montenegro, MNR con 386

Gobernación

1.- Iván Canelas, con 1002 me gusta

2.- Alejandro Almaraz, 136 me gusta

En la columna siguiente reproducimos las preguntas o frases de apoyo que los electores difunden en las páginas de Facebook de algunos candidatos en carrera electoral.

620.000
USUARIOS
De Facebook existen en Cochabamba

348.000
USUARIOS
De Facebook entre 18 y 29 años existen en Cochabamba

500.000
USUARIOS
Mayores a 18 años en Facebook en Cochabamba

1,5
MILLONES
De personas en Bolivia cuentan con WhatsApp en sus teléfonos celulares

ANÁLISIS

PABLO RIVERO
ANALISTA EN REDES

LOS CANDIDATOS NO EMPLEARON CAMPAÑA DIGITAL

Las candidaturas fueron muy poco planificadas. Evidentemente hay candidaturas que han estado utilizando algunas herramientas, pero no de la manera que se hubiese esperado porque en la mayoría de los casos hay muy poca información y precisión sobre para qué sirve y qué es una campaña digital. En la mayoría se asume que tener una campaña es tener Facebook.

ANÁLISIS

CONSULTOR EN TIC

EL MENSAJE DE REDES ES FORMAL, NADA ORIGINAL

Somos muy formales en el discurso y en realidad deberíamos romper eso y usar realmente el mensaje persuasivo y ser más originales en el tono del mensaje (…) Sí están utilizando los candidatos las redes sociales, pero no con el lenguaje que deberían. Es un uso formal y porque hay que hacerlo. No con el estudio profesional que se requiere por detrás.

A JOSÉ MARÍA LEYES DEL MDS
Arturo Valda: Sr.Leyes...humildes son todos a la hora de hacer campaña....abrazan niños...y como en la foto...lo quiero ver cuando usted sea alcalde...porque lo sera con el voto de todos nosotros...

A JAIME DE UGARTE, UNICO
Sandy Jacky: Soy animalista y como yo existen muchos en la ciudad Que propuesta nos ofrece en cuanto a la protección de animales y animalitos en condición calle ??????

AL MAS
En la página del candidato a la Alcaldía por el MAS, Lucio Gonzales no se encontraron preguntas sólo las siguientes frases: Iber Mamani: Fuerza Licen. Nila Lara: Eso es Lucio. ADELANTE CON TODO.

MAS
La cuenta del candidato a Gobernador por el MAS, Iván Canelas tampoco tiene preguntas: Erick Alejandro Valer: Esa mi candidato hasta la victoria Teresa Sauter: Viva el triunfo Iván querido, lo mereces

A MARIANELA MONTENEGRO DEL MNR
Charles Alvarez Calero: Sigue adelante señora Marianela vamos por el triunfo..... Amanda Cardozo: MARIANELA MONTENEGRO!!!! que grande, se porto como una Diosa....

A LEYES, MDS
Marytza Luz Crespo Maldonado: Siempre paso por Cala Cala para irme a mi casa y cada vez lo mismo. Vayan a la zona sud: avenida Suecia, parada de micros Barrientos, República necesitan gente con huevos y mujeres con coraje.

Foto: Carlos López

CURSO *Un grupo de jurados recibe capacitación de parte de los notarios electorales, días previos a las elecciones del 12 de octubre de 2014.*

HASTA EL 23 Según el calendario electoral, los elegidos por sorteo deben asistir a los cursos

Jurados electorales reciben capacitación

EN LAS ELECCIONES SUBNACIONALES DEL 29 DE MARZO LOS CIUDADANOS DEBE VOTAR EN DOS PAPELETAS Y DEBEN EMITIR CINCO ESCRUTINIOS

Los jurados electorales tienen que conocer que los votantes deben depositar su voto en dos ánforas diferentes: Una para las autoridades departamentales y otra para las municipales, según explicó la presidenta del Tribunal Electoral Departamental (TED), Rocío Jiménez, ayer en el primer día del proceso de capacitación de los jurados.

En una de las ánforas, los electores depositarán su voto para elegir a Gobernador, asambleístas departamentales por población y asambleístas departamentales por territorio. En la otra papeleta se elige al alcalde o alcaldesa y a los concejales.

"Otra cosa que deben conocer los jurados es qué papel juegan los delegados y dónde deben ubicarse para no perjudicar el proceso electoral; además de cómo deben acreditarse los delegados de organizaciones políticas", dijo Jiménez.

La presidenta resumió que en total los electores deben realizar cinco escrutinios y los jurados deben indicar con detalle a los electores para evitar confusiones. Luego de terminado el escrutinio los jurados deben elevar un acta tanto para las votación departamental, como para para el ámbito municipal.

NOTARIOS
Los notarios electorales tienen la función de capacitar a los jurados.

El proceso de capacitación para los jurados electorales empezó ayer, según Jiménez, en los cuatro recintos de la circunscripción 23, en dos había una persona. Sin embargo, los notarios están exigiendo para que los jurados asistan a las capacitaciones.

El proceso de capacitación en las áreas urbanas se realizará hasta el 23 de marzo y en las áreas rurales del 21 de marzo al 28 del mismo mes.

En el departamento de Cochabamba se han sorteado 30.834 jurados electorales. Hasta el sábado había presentado sus excusas 1138 ciudadanos para no asistir al proceso electoral.

Según la presidenta del TED, "es posible que esta cifra no tenga un considerable aumento una vez que ayer ya se cerró el plazo para que los ciudadanos presenten sus excusas".

Obligaciones y derechos

Según la ley del Órgano Electoral, las y los Jurados Electorales responderán por sus actos u omisiones ante las y los Jueces Electorales, sin perjuicio de las responsabilidades penal o civil, las que serán determinadas por la justicia ordinaria.

Las y los Jurados de las Mesas de Sufragio, por el ejercicio de sus funciones, percibirán un estipendio que será determinado por el Tribunal Supremo Electoral, tomando en cuenta todas las actividades en las que participen.

El día siguiente hábil al de la elección, tendrán asueto laboral, tanto en el sector público como en el privado.

AGENDA DE LOS PARTIDOS

Foro sobre derechos de la niñez

Con el objetivo de conocer sus propuestas relacionadas con la niñez y adolescencia el Movimiento de Educación Popular Integral "Fe y Alegría" y Defensa de Niñas y Niños Internacional (DNI) organizan el Foro Municipal "Nuestra propuesta cuenta", evento que se realizará hoy en el salón del Arzobispado (Av. Heroinas y Ayacucho) de horas 9:00 a 12:00 con la presencia de candidatos a la Alcaldía de Cercado de Cochabamba.

Foro debate en Los Tiempos

Hoy continúa el ciclo de foros con los candidatos a las alcaldías de la Región Metropolitana de Cochabamba. Los invitados son los postulantes de Colcapirhua. El debate empieza a las 10:00 en el auditorio de Los Tiempos y será transmitido en vivo a través de la página web de este diario (los tiempos.com) y los seguidores pueden enviar sus preguntas a través de las redes sociales.
El foro es organizado por Los Tiempos, Foro Regional y el Observatorio ciudadano "Cochabamba nos une".

Socialización de propuestas

La Junta de Control Social de Cercado organiza para el 10 de marzo a las 19:00 en la sede del Distrito 2 de Cercado (avenida Calampampa y parque Roosvelt, lado EPI norte) la socialización de propuestas de los candidatos. El objetivo es que los diferentes candidatos que postulan a la Alcaldía de Cercado hagan conocer sus planes de gobierno a los vecinos de la mencionada zona.

INVITACIÓN

Las organizaciones políticas pueden anunciar sus actividades en este espacio al correo: mzelada@lostiempos-bolivia.com y julysaarm@gmail.com

BREVES

En elecciones

Función de los delegados de partidos

Las delegadas y los delegados de las organizaciones políticas, en los términos y condiciones establecidos en la Ley, podrán intervenir en todas las fases o etapas de los procesos electorales, para preservar los derechos y garantías de sus organizaciones políticas y candidaturas y verificar el desarrollo de estos procesos conforme a Ley. Su ausencia o falta de participación no impide la realización de los actos y procedimientos electorales ni conlleva la invalidez de los mismos.

Las relaciones jurídicas electorales de las candidatas y los candidatos con las autoridades electorales competentes se formalizarán únicamente a través de las delegadas o delegados y/o representantes acreditados.

Hasta el domingo 22 de marzo de 2015
Conformación de las directivas de las mesas de sufragio y capacitación a los jurados electorales.

Domingo 22 de marzo de 2015
Publicación de la ubicación de los recintos electorales y de mesas de sufragio por los Tribunales Electorales Departamentales.

Miércoles 25 de marzo de 2015
Sustitución de candidatas y candidatos por causa de inhabilitación, fallecimiento, impedimento permanente o incapacidad total, ante los Tribunales Electorales Departamentales.

Equipo ELECCIONES 2015

Editor: Michel Zelada
Periodistas July Rojas, María José Andrade y Henry Ugarte.
Diseño: Ramiro Moncada
Diagramación: José López, Ruth Marquez y Fernando Santader
Fotografía: Carlos López